

Memoria 2022

Índice

1	Acciones orientadas al empleo y la formación vinculada a las empresas
2	Acciones orientadas a apoyar la gestión educativa con herramientas informáticas
3	Acciones orientadas a la estrategia de promoción de la Universidad en la Sociedad
4	Acciones orientadas a la estrategia multicultural y multilingüe

Acciones orientadas al empleo y la formación vinculada a las empresas



1. Programa de Orientación Profesional

477
personas
atendidas

940
horas de
orientación
individual

Planes de
orientación.
3 Facultades



2. Fomento a la cultura emprendedora

Nuevo espacio
Talleres y jornadas
Cursos JUMP

Feria de las Ideas presencial |
online
Mentorización y asesoramiento
Foro de inversión

47
atenciones a
proyectos

15
planes de
empresa

7
empresas
creadas

48
actividades

2291
usuarios



3. Prácticas en empresas

Curriculares

27 grados
23 másteres

2.744
ofertas

1.634
selecciones

Extracurriculares

1072
ofertas

651
selecciones

Talento DUAL
Nuevos programas
(Inserta Rural y
Patrocinios)

100
selecciones

Acciones orientadas a apoyar la gestión educativa con herramientas informáticas



1. Plataformas virtuales de enseñanzas

- 2.772 cursos
- 1.992 asignaturas
- 1.277 docentes
- 14.249 estudiantes
- 32 cursos de formación

Contenidos Digitales

- 509 actuaciones
- Producción de contenidos multimedia
- Salas de teledocencia
- Asistencia técnica en sesiones virtuales

Evaluación
cursos
virtuales

887
multimodal



2. Plataformas de gestión de cursos y otros

1. Desarrollo y Mantenimiento de Cursos para:
 - Centro de Lenguas
 - Formación Continua
 - Unidad de Formación al Profesorado
 - Desarrollos Genéricos
2. Nueva web y servidor de Formación Continua
3. Catálogo JUMP
4. Desarrollos Antiguos Alumnos
5. Mantenimiento UMOVE


1.877
alumnos


722
profesores



74 Especialistas |
Expertos | másteres
propios



3. Plataforma de empleo Ícaro

- Soporte para 14 universidades y desarrollos
- Primeros pasos firma digital
- Mantenimiento módulo PSI: Almería y Huelva
- Publicación nueva versión de ICARO para empresas

Acciones orientadas a la estrategia de promoción de la Universidad en la Sociedad



1. Relaciones con las empresas

- Asamblea Consejo Asesor Universidad - Empresa
- Reuniones de Grupos de Trabajo
- Apoyo a 25 reuniones con empresas
- Día T Transferencia
- Programa de Experiencias Profesionales
 - Intercambios de Directivos - 14 parejas
 - Foro Líderes Romuald Fons
 - Charlas en el Aula
- Campaña donaciones para Ucrania
- Mejoras en el Programa UalUne

589
participantes



2. Radio UAL

- Prácticas de alumnos de grado y máster
- Talleres
- Seminarios
- Primer encuentro de Red de Radios Escolares

1.005
participantes



3. Aula de Mayores | sede Almería

- Salidas de campo con alumnos

711
matriculas

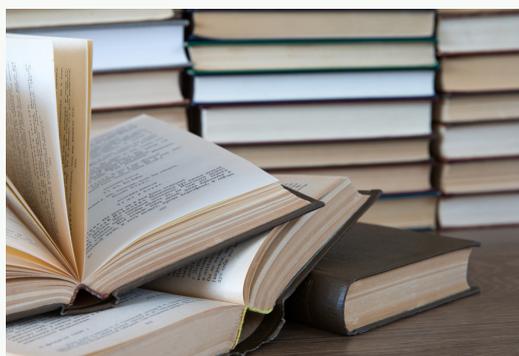
Acciones orientadas a la estrategia de promoción de la Universidad en la Sociedad



4. Antiguos Alumnos UAL

- Captación de nuevos miembros a través de charlas en el Aula
- Reunión Comisión Permanente
- Acto de Reconocimiento de Antiguos Alumnos de Honor
- Premio de Antiguos Alumnos en la Feria de las Ideas
- Carrera Popular UAL
- Jornada sobre gestión del miedo
- Programa de mentoría

4.888
miembros



5. Maquetación

4.280
páginas

16
libros

70
autores



6. Tienda UAL

- Puesta en marcha máquina vending
- Venta directa en órganos internos
- Gestión de proveedores y stock

Acciones orientadas a la estrategia multicultural y multilingüe



1. Centro de Lenguas

283
cursos

1.667
matriculados
en cursos

2.138
matriculados
acreditaciones

281
traducciones

- Nueva acreditación CertACLES Binivel
- Plataforma Be English LAB
- Intercambios lingüísticos
- Programa en RadioUAL "Abre fronteras"
- Enseñanza de Español a través de la inmersión



2. Movilidad y otros programas de internacionalización | Welcome Center

- Programas de movilidad de prácticas Erasmus en grado, este año como novedad también en máster y doctorado
- Otras movilidades internacionales
- Programa preprofesionales
- ISEP en familia - 17 familias



67
usuarios
W!

71
movilidades



3. Interpretación Lengua de Signos

8 usuarios

Interacción Universidad - Empresa