

Almería, 20 de febrero de 2018

Finalizado el plazo de presentación de solicitudes para la oferta de responsable de marketing para la promoción de la Universidad en las empresas según la oferta y de acuerdo con lo establecido en los criterios generales para la selección de nuevo personal de la Fundación de Universidad de Almería, se procede a:

1º.- Publicar la lista provisional de solicitantes admitidos y excluidos y,

2º.- Establecer un plazo de 3 días hábiles, contados a partir del día siguiente a dicha publicación, para presentar alegaciones, que deberán realizarse mediante correo electrónico a la dirección seleccion@fundacionual.es

En Almería, a 20 de febrero de 2018.

Ana Belén Gea Segura

Gerente de la Fundación de la Universidad de Almería

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/?CSV:=WYrSjepyHgu6JQox5yFplw==>

FIRMADO POR	ANA GEA SEGURA	FECHA	20/02/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	WYrSjepyHgu6JQox5yFplw==	PÁGINA 1/2



WYrSjepyHgu6JQox5yFplw==

ANEXO I
LISTADO PROVISIONAL DE ADMITIDOS

45583147E
45584603Y
45582951X
51106734K
75236915M
75236713X
27522180N

LISTADO PROVISIONAL DE EXCLUIDOS

75723023P	1
75724599C	1
18111592N	1 Y 2
45598090S	1
48402895Q	1 Y 2
75264037X	2
11965191Q	1 Y 2

Motivos de exclusión:

1. No poseer al menos tres años de experiencia en el ámbito del marketing y/o comercialización.
2. No hallarse en posesión de una titulación universitaria o de una escuela de negocios relacionadas con el marketing.
3. No disponer de vehículo propio o la posibilidad de viajar.

 Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/?CSV:=WYrSjepyHgu6JQox5yFplw==>

FIRMADO POR	ANA GEA SEGURA	FECHA	20/02/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	WYrSjepyHgu6JQox5yFplw==	PÁGINA 2/2



WYrSjepyHgu6JQox5yFplw==