FUNDACIÓN Universidad de Almería

Memoria de Actividades 2017

Empleo y formación vinculada a las empresas Pág. 3

Gestión Educativa con Herramientas Informáticas Pág. 11

Promoción de la Universidad en la Sociedad Pág. 18

Estrategia Multicultural y Multilingüe Pág. 25

EMPLEO Y FORMACIÓN VINCULADA A LA EMPRESA

Un mundo de posibilidades

Ofrecemos, en colaboración con los Vicerrectorados, Centros y Servicios, una amplia oferta de programas de prácticas. Apoyamos las iniciativas de formación en competencias profesionales y competencias transversales.

I. **Prácticas en empresas**
II. **Fomento a la cultura emprendedora**
III. **Programa de Orientación Orientación Profesional**

I. Prácticas en empresas

I.1 Prácticas extracurriculares y otros programas

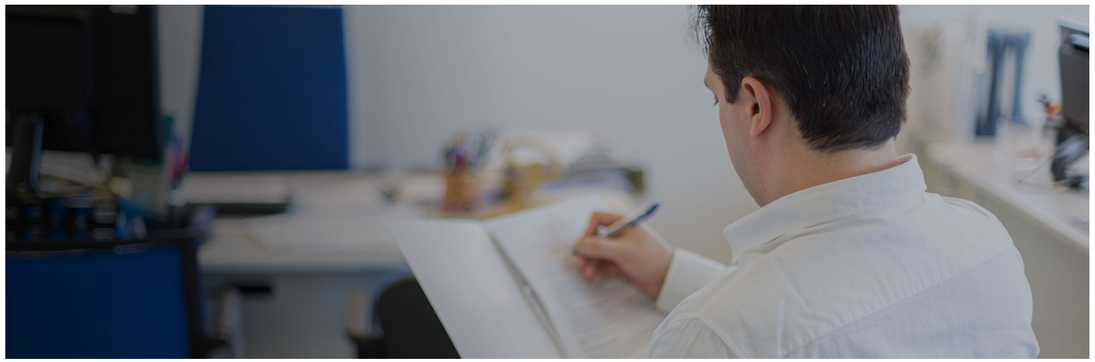
Las prácticas para estudiantes de la Universidad de Almería incluyen programas de convenios propios, becas de formación, "Praem" (subvencionado por la Junta de Andalucía), Becas Duales y Apadrina Talento. En total han participado 688 alumnos, según el siguiente desglose.

Tipo	Nº Beneficiarios
Convenios propios	511
Becas de formación	47
Praem	120
Total	**678**

Tipo	Nº Beneficiarios
Dual Talento	3
Apadrina Talento	7
Total	**10**

I.2 Prácticas curriculares

Las prácticas curriculares de los alumnos se incluyen en los planes de estudio de los grados y másteres implantados conforme el Espacio Europeo de Educación Superior, para ello se ha utilizado la herramienta ÍCARO. A continuación se detallan las prácticas realizadas durante el curso académico 2016/17.



	GRADO	Nº OFERTA	Nº PUESTOS	MATRICULADOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	207	228	114
	ECONOMÍA	73	80	35
	FINANZAS Y CONTABILIDAD	83	87	37
	MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	111	139	46
	TOTAL	**474**	**534**	**232**
FACULTAD DE HUMANIDADES	ESTUDIOS INGLESES	76	100	49
	FILOLOGÍA HISPÁNICA	29	41	34
	HISTORIA	21	39	30
	HUMANIDADES	10	15	4
	TOTAL	**136**	**195**	**117**
FACULTAD DE DERECHO	DERECHO	155	180	138
	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	41	44	21
	RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	55	60	32
	TOTAL	**251**	**284**	**191**
ESCUELA SUPERIOR INGENIERÍA	INGENIERÍA AGRÍCOLA	61	70	50
	INGENIERÍA ELÉCTRICA	17	21	7
	INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL	38	40	27
	INGENIERÍA INFORMÁTICA	42	52	24
	INGENIERÍA MECÁNICA	70	75	53
	INGENIERÍA QUÍMICA INDUSTRIAL	12	12	10
	TOTAL	**240**	**270**	**171**
FACULTAD DE CIENCIAS EXPERIMENTALES	CIENCIAS AMBIENTALES	31	37	16
	MATEMÁTICAS	40	46	28
	QUÍMICA	25	32	19
	TOTAL	**96**	**115**	**63**
CENTRO TRABAJO SOCIAL	TRABAJO SOCIAL	127	145	69
	TOTAL	**127**	**145**	**69**
FACULTAD PSICOLOGÍA	PSICOLOGÍA	146	196	155
	TOTAL	**146**	**196**	**155**
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	74	134	68
	EDUCACIÓN SOCIAL	144	189	120
	TOTAL	**218**	**323**	**188**
MÁSTERES	MÁSTER PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA	35	46	33
	MÁSTER EN ABOGACÍA	60	60	53
	MÁSTER OFICIAL EN CONTABILIDAD Y FINANZAS CORPORATIVAS	28	32	14
	MÁSTER OFICIAL UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA	22	22	4
	MÁSTER OFICIAL EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	26	28	15
	MÁSTER OFICIAL EN HORTICULTURA MEDITERRANEA BAJO INVERNADERO	30	38	17
	MÁSTER OFICIAL EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA E IDIOMA	39	50	21
	MÁSTER OFICIAL EN BIOTECNOLOGÍA INDUSTRIAL Y AGROALIMENTARIA	70	79	32
	MÁSTER OFICIAL EN ESTUDIOS INGLESES: APLICACIONES PROFES. Y COMUNIC. INTERCUL	28	42	9
	MÁSTER OFICIAL INGENIERÍA AGRONÓMICA	16	17	2
	MÁSTER OFICIAL EN INGENIERÍA QUÍMICA	10	13	4
	MÁSTER OFICIAL EN MATEMÁTICAS	4	6	2
	MÁSTER OFICIAL EN EDUCACIÓN AMBIENTAL	2	2	2
	MÁSTER OFICIAL EN DERECHO Y ADMINISTRACIÓN LOCAL	6	6	6
	MÁSTER EN USO SOSTENIBLE DE RECURSOS NATURALES Y SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	7	7	6
	MÁSTER EN AUDITORÍA DE CUENTAS	7	7	7
	MÁSTER PROPIO EN DIRECIÓN Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS	10	11	7
	MÁSTER PROPIO EN INTERVENCIÓN PROFESIONAL CON PERSONAS CON DISCAPACIDAD	3	3	3
	MÁSTER PROPIO EN INTERVENCIÓN PROFESIONAL CON PERSONAS MAYORES	2	2	2
	TOTAL	**405**	**471**	**239**
	TOTALES	**2093**	**2533**	**1425**

II. Fomento a la cultura emprendedora

Llevamos a cabo labores de apoyo a emprendedores, para poner en marcha sus ideas innovadoras y convertirlas en empresas viables, potenciando sus fortalezas a través de asesoramiento, formación, financiación y mentorización.
Entre las actuaciones formativas para emprendedores y difusión de Business Angels se han desarrollado las siguientes actuaciones:

113 proyectos

21 empresas creadas

Fecha	Actividad	Asistentes
13/01/2017	Taller: Google Adwords.Campañas	17
25/01/2017	Jornada: Presentación de proyectos en público	108
09/02/2017	Taller: Encuentra dinero para tu negocio	14
08/03/2017	Jornada: Nuevos paradigmas de emprendimiento femenino	114
16/03/2017	Taller: Worpress. Crea tu página web	23
20/02/2017 y 22/03/2017	Taller: Conceptos básicos de emprendimiento	17
27/03/207 y 01/03/2017	Taller: Modelos de negocio	16
6/03/2017 y 9/03/2017	Taller: Plan de empresa	13
13/03/2017 y 15/03/2017	Taller: Recursos para el emprendimiento	13
15/03/2017	Taller fomento emprendimiento en las aulas (Grado Turismo)	18
17/03/2017	JUMP: Modelos de negocio	20
26/04/2017	Feria de las Ideas	90
17/05/2017	Emprendimiento y Redes Sociales	18
06/06/2017	Taller: El Tiempo y el Emprendedor	18
12/06/2017	Taller: Presentación de proyectos	14
21/09/2017	Taller: Analiza la viabilidad de tu idea de negocio	7
21/09/2017	Taller: Analiza la viabilidad de tu idea de negocio	7
19/10/2017	Taller: Como realizar un elevator pitch	14
28/10/2017	Taller: Tipos de contratos	20
08/11/2017	Jornada: Desarrollo Rural y Sostenible como oportunidad de negocio	13
16, 17 y 18/11/2017	Ideas Factory	60
TOTAL		**627**

II.1 Red BANUAL, Business Angels Universidad de Almería

BANUAL es una Red Business Angels promovida por la Universidad de Almería cuyo objetivo es impulsar la creación y el desarrollo de nuevas empresas. Para ello desarrolla una plataforma de contacto entre inversores, que dispongan de capital y/o experiencia, y emprendedores o empresas de reciente creación que necesiten financiación para llevar a cabo sus proyectos empresariales. Adicionalmente se fomenta la figura del Business Angels como otro tipo de financiación empresarial.
Dentro de esta Red se ha llevado a cabo el Programa de Mentoring, mediante un seguimiento online de los procesos de mentorización de la convocatoria 2016. Otra actuación desarrollada:

Foro de Inversión BANUAL-PITAINVIERTE (14/11/2017)
Dado el éxito de la colaboración BANUAL y PITA Invierte, se ha estrechado la colaboración para la captación de inversores y de proyectos adecuados al perfil de los business angels.
Así se ha organizado en noviembre de 2017 el octavo foro de inversión. Este foro contó con un total de 32 proyectos de los que se pre-seleccionaron10 y finalmente participaron cinco proyectos en el foro. A este foro acudieron un total de 25 inversores.

II.2. X Feria de las Ideas

Su objetivo es el fomento de la actitud emprendedora y la creación y potenciación de Spin Off, EBTs y proyectos sociales.
El 26 de abril de 2017 se celebró la X edición, en la que se inscribieron 151 ideas/proyectos, nuevas empresas y EBTs UAL, presentadas por 287 emprendedores, de los cuales el 50% eran mujeres. Esta feria se encuentra consolidada y así lo muestra el incremento de participación con respecto a su anterior edición, en la que se contó con 123 inscripciones.
Paralelamente a la Feria, se han celebrado foros de intercambio y colaboración, Speednetworking (encuentros rápidos), que han supuesto un total de 140 participantes, emprendedores y empresarios. También se ha celebrado un Concurso de Elevator Pitch patrocinado por el Colegio de Economistas en el que ha participado 44 ideas/proyectos.
Se han otorgado premios en 25 categorías, por un valor que supera los 25.000 €, tanto en metálico como en recursos para la puesta en marcha del negocio. Esta edición ha sido visitada por unas 2.600 personas.
La feria se organiza con la colaboración de diferentes organismos tanto públicos como privados.

151 proyectos

287 emprendedores

II.3. UAL COACHING

Programa de acompañamiento de alumnos, en los últimos cursos de grados y postgrados de UAL, por profesionales (UAL y externos), que utilizan la técnica del coaching para mejorar la iniciativa, la empleabilidad y la actitud emprendedora.
Durante el curso 2016/17 han participado 96 alumnos de una amplia variedad de grados y master de la UAL. Este programa se realiza con la colaboración de más de 70 profesionales que componen un equipo coach (empresarios, directivos y profesionales de diversas empresas y entidades).

96 alumnos

70 profesionales

III. Programa de Orientación Profesional

El objetivo de este servicio es establecer procesos de orientación y asesoramiento que permitan a las personas demandantes de empleo aumentar sus posibilidades de inserción laboral, así como, la utilización de metodologías innovadoras que permitan la atención personalizada y el acercamiento al mundo laboral. Los datos más relevantes durante el año 2017, han sido:

Total 2017	
Personas atendidas	1148
Horas de atención global	1684
Horas de atención individual	1381
Horas de atención grupal	182
Nº de acciones grupales	90
Nº de mujeres	559
Porcentaje de mujeres	56,12%

GESTIÓN EDUCATIVA CON HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS

Nos encargamos, en colaboración con los Vicerrectorados, Centros y Servicios, de gestionar y proporcionar la ayuda necesaria para que docentes y estudiantes de la Universidad de Almería puedan acceder y utilizar el sistema de Enseñanza Virtual.

Gestionamos el portal ÍCARO para prácticas en empresa y empleo.

I. **Enseñanza Reglada**
II. **Enseñanza no Reglada**
III. **ÍCARO**

I. Enseñanza Reglada

Llevamos a cabo la gestión de cursos virtuales para asigntauras oficiales ofertadas por la UAL. A lo largo del año académico 2016/2017 se han llevado a cabo los siguientes cursos y asignaturas llegando tanto a docentes como estudiantes.

3.064 cursos

2.298 asignaturas

1.010 docentes

14.417 estudiantes

Cursos profesorado:

Tipo	Nº Cursos	Nº Docentes Formados	Nº Días	Nº Horas Presenciales	Nº Horas Virtuales
Uso nueva plataforma virtual (Blackboard 1ª parte)	2	10	4	12	19
Envío y evaluación de trabajos en Blackboard: Actividades y Autoevaluación y Evaluación por pares	2	17	2	5	7
Metodología Flipped Classroom a través de Blackboard	3	49	3	9	9
Cómo trabajar con el centro de calificaciones en Blackboard	1	18	1	2,5	3,5
Cómo crear bancos de preguntas, evaluaciones y encuestas en Blackboard	2	24	2	5	7
Diseña tu asignatura en Blackboard. Uso de la nueva plataforma virtual -2ª parte.	1	12	1	3	7,5
Trabajo colaborativo en Bblearn	1	9	1	3	3
Seguimiento en Bblearn	1	5	1	3	3
Ampliar las posibilidades de Blackboard a través de Google Cloud	1	16	1	2	2
Presentación del Programa de Formación del Profesorado Novel	1	Todos los profesores nóveles	1	3	0

Cursos estudiantes:

Tipo	Nº Cursos	Nº Docentes Formados	Nº Días	Nº Horas Presenciales	Nº Horas Virtuales
Charla Facultad de Humanidades	1	Todos los estudiantes de 1º de grado	1	1	0
Conoce la plataforma de enseñanza virtual de la UAL	3	106	3	7,5	64,5

Cursos PAS:

Tipo	Nº Cursos	Nº Docentes Formados	Nº Días	Nº Horas Presenciales	Nº Horas Virtuales
Reunión Tutores Formativos	1	5	1	2	0
Básico de Blackboard	1	5	3	2	0

Administración y actualización de cursos virtuales sobre la plataforma BBLearn para los usuarios de Aula Virtual (no contemplados en el plan de formación del PDI o en el plan de Alfabetización Digital de Estudiantes).

123 docentes (nuevos en 2017)

4.667 estudiantes (nuevos en 2017)

Evaluación de cursos virtuales:
- Grado de utilización de las TIC: 2.787 cursos
- Multimodalidad: 529 cursos
- Certificación de contenidos digitales: 95 peticiones
- Enseñanza no reglada: 4 cursos

Se han llevado a cabo 618 atenciones personalizadas a PDI y estudiantes de la UAL en el Aula Virtual.

II. Enseñanza no Reglada

Se han llevado a cabo desarrollos en CurSoft para formación continua así como para el Centro de Lenguas. Se han desarrollado evaluaciones de un total de 16 cursos virtuales.

Mantenimiento de las web:

- JUMP
- Centro de Lenguas
- Centro de formación continua
- Formación al profesorado

III. ÍCARO

El Portal de Gestión de Prácticas en Empresa y Empleo utilizado por las Universidades Públicas Andaluzas, la Universidad Politécnica de Cartagena, la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad de León.

Usuarios de ÍCARO	- Administradores - Alumnos - Demandantes de empleo - Empresas - Entidades - Tutores de prácticas - Coordinadores de prácticas

12
Universidades

50.139
Empresas

318.575
Demandantes inscritos

183.740 (29.297 en 2017)
Ofertas convocadas

A lo largo de 2017 se han resuelto en este servicio un total de 1.063 incidencias.

Desglose por Universidades:

Almería	350
Cádiz	32
Córdoba	11
Granada	76
Huelva	25
Jaén	50
Málaga	129
Sevilla	98
Pablo Olavide	121
Politécnica de	30
León	13
Sin definir	127

PROMOCIÓN DE LA UNIVERSIDAD EN LA SOCIEDAD

I. Programa de Intercambios entre Directivos y Personal de la UAL
II. Consejo Asesor Universidad-Empresa
III. Radio y maquetación
IV. Programa de Antiguos Alumnos y Amigos UAL

Promovemos, en colaboración con Vicerrectorados, Centros y Servicios, el acercamiento entre el mundo empresarial la sociedad y la Universidad

I. Programa de Intercambios entre Directivos y Personal de la UAL

Este programa consiste en la realización de estancias breves del personal de la Universidad en empresas e instituciones, y la participación temporal de directivos y técnicos de empresas e instituciones en actividades académicas y de gestión de la Universidad. Ha culminado con la participación de 51 parejas que han contado con 44 directivos de 36 empresas y 35 beneficiarios de la UAL.

36 empresas

44 directivos

35 UAL

II. Foro de Innovación Universidad-Empresa y Consejo Asesor Universidad-Empresa

Dentro de este “Foro de Innovación Universidad-Empresa” se ha organizado la jornada “Técnicas aplicables para la producción hortofrutícola eficiente y sostenible”. Jornada organizada por el Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA), CIAMBITAL y la Fundación de la Universidad de Almería (UAL) y la colaboración de Cajamar, Novedades Agrícolas, Esemgas y Absorcitem. Durante esta jornada se han dado cita alrededor de 150 especialistas, investigadores y profesionales de diferentes ámbitos del sector hortofrutícola almeriense y otras zonas productoras cercanas como Murcia y Granada.

FORO INNOVACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA

El Consejo Asesor Universidad Empresa se constituyó el 27 de septiembre y cuenta con 45 miembros. Los puntos del día tratados fueron los siguientes:

• Constitución de la Asamblea del Consejo Asesor Universidad-Empresa
• Presentación del reglamento del Consejo Asesor Universidad-Empresa.
• Presentación y constitución de los Grupos de Trabajo. Los Grupos de Trabajo que van a empezar a trabajar son:
Innovación y Transferencia
Formación, Empleo y Emprendimiento
Agroalimentación y Bioeconomía
Proyección Social y Cultural
Antiguos Alumnos y Amigos de la UAL.
• Próximos pasos del Consejo Asesor Universidad-Empresa hasta final de año.
• Presentación de las iniciativas del Grupo de Trabajo de Antiguos Alumnos y amigos de la UAL.

Grupos de Trabajo y Reuniones:
Grupo de trabajo de proyección social y cultural (14/11/2017)
Grupo de trabajo de formación, empleo y emprendimiento (16/11/2017)
Grupo de trabajo de innovación y transferencia (21/11/2017)
Grupo de trabajo de agroalimentación y bioeconomía (1/12/2017)

Orden del día:

- Constitución del Grupo de Trabajo.
- Presentación de actuaciones de la Universidad en las áreas objeto del Grupo.
- Discusión abierta sobre el establecimiento de objetivos y Propuestas del Grupo para elaborar las iniciativas del mismo para 2018.

III. Radio y maquetación

Durante el año 2017 se han emitido en la radio universitaria de la UAL (98.4 FM) 340 horas de emisión abarcando entrevistas, talleres, magazines culturales, informativos de actualidad y "programas de colectivos específicos como estudiantes o mayores" así como formación a usuarios del uso de la radio. Durante todos estos programas se han atendido a un total de 347 usuarios.

Además se ha colaborado con la Editorial de la Universidad de Almería en el proceso de preparación de libros y revistas tanto en formato físico como digital, maquetando un total de 5.226 páginas.

340
Horas Emisión

5.226
Páginas

IV. Programa de Antiguos Alumnos y Amigos de la Universidad de Almería

Durante el primer trimestre se ha creado un grupo de trabajo de 7 personas que se han encargado de redactar el Reglamento del programa y diseño de una red de embajadores entre empresas y entidades.
Elaboración de campaña de lanzamiento del programa entre embajadores y acto de presentación el 23 de junio.
En el último trimestre se ha creado una red de embajadores de facultades de la Universidad de Almería y se ha fortalecido la red de embajadores de empresas y entidades.

732 miembros 31/12/17

ESTRATEGIA MULTICULTURAL Y MULTILINGUE

Fortalecemos, en colaboración con los Vicerrectorados, Centros y Servicios, el componente de la internacionalización en la educación

I. Centro de Lenguas
II. Movilidad y otros programas de internacionalización

I. Centro de Lenguas

El centro de lenguas de la Universidad de Almería está orientado a la formación lingüística no sólo de la Comunidad Universitaria sino también del resto de la Sociedad. Con este fin dispone de tres sedes: Universidad de Almería, CIVITAS y Calle Gerona.

Servicios:
Cursos anuales, cuatrimestrales e intensivos
Cursos a medida
Traducción

Idiomas:

Inglés	Alemán
Francés	Chino
Italiano	Español

Cuenta con acreditaciones propias de la UAL así como APTIS, CCSE, Cambridge, TOEIC, DELE (Instituto Cervantes). Este año además se ha introducido la acreditación ACLES para inglés y francés.
Colaboración programa JUMP.

Para el año 2017 se ha elaborado un calendario público anual en la que se garantiza un mínimo de una acreditación mensual. Todas las convocatorias pueden consultarse en la web del centro de lenguas www.clenguas.ual.es

Exámenes 2017	Alumnos	Convocatorias
Cambridge	643	3
APTIS	89	2
DELE	290	4
CCSE	672	8
TOEIC	50	3
PAS (Exámen APTIS y UAL)	113	2
Acreditación UAL	513	2
TOTAL	**2.370**	**24**

Alumnos 2016/17	Nº cursos
1.574	**153**

II. Movilidad y otros programas de Internacionalización

Durante el año 2017 se han gestionado programas y convenios internacionales.

Programas de prácticas en empresas europeas

Nombre	Solicitantes	Nº Beneficiarios	Duración	Financiación
ELBA III	Ultimo curso grado UAL y UJA	13	2-3 meses	300-400 €/mes
DELTA II	Máster Oficial UAL y UHU	9	2-3 meses	300-400 €/mes
ERASMUS+PRÁCTICAS	Estudiantes UAL	22 (15 out/7in)	2-3 meses	300-400 €/mes
NAURA VI	Recient titulados	14	2-3 meses	300-400 €/mes
NETUNE	Grado, máster, doctorado	8		

Programas de inmersión lingüística y cultural

Nombre	Solicitantes	Nº Beneficiarios	Duración	Financiación
PROGRAMA ISEP y CONAHEC		25 (15 in / 8 out)	Cuatrimestre /Curso Académico	1000 € /cuatrimestre
ISEP SUMMER ABROAD	Inmersión lingüística para estudiantes internacionales en Almería	12	1 mes	Alojados familias locales
SICUE		108 (89 out/19 in)		

Convenios internacionales

	Nombre	Movilidades	Duración	País
Ecuador	Convenio UAL UCGS Doctorado en Educación	16	1-3 meses	Ecuador
	Convenio UAL UCGS Doctorado en Economía	4	1-3 meses	Ecuador
	Convenio UAL JUNWERV Máster en Ciencias de la Sexología	40	1-3 meses	Ecuador
	Convenio UAL distintas Universidades para Doctorados		1-3 meses	Ecuador, República Dominicana Paraguay, Argentina, Chile Colombia
Guatemala	Convenio UAL y USAC para Master y Doctorado Educación	28	1-3 meses	Guatemala
	Convenio UAL para Master Y Doctorado CC Salud, Psicología, Psiquiatría (odontólogos)	10	1-3 meses	Guatemala
	Convenio UAL y USAC para Master y Doctorado en Salud, Psicología y Psiquiatría (médicos)	7	1-3 meses	Guatemala
	Convenio UAL y la USAC para Master y Doctorado en Innovación y Tecnología de Invernaderos (industriales)	9	1-3 meses	Guatemala
	Convenio UAL y USAC Master y Doctorado Biotecnología Agroalimentaria (químicos)	12	1-3 meses	Guatemala
Rep. Dom	Convenio UAL y UASD Doctorado Salud, Psicología y Psiquiatría	28	1-3 meses	Rep. Dominicana
	Convenio UAL y NEXOS Doctorado Salud, Psicología y Psiquiatría	15	1-3 meses	Rep. Dominicana
Para guay	Convenio UAL y UAA Doctorado Educación	7	1-3 meses	Paraguay
Méx.	Programa DELFÍN, movilidad estudiantes Méxicanos, inmmersión cultural y científica UAL	5	1-2 meses	México
Ibero	Programa Becas AUIP, másteres oficiales en UAL estudiantes internacionales de Universidades socias AUIP	2	1 curso aca.	Iberoamericanos

II. 1 Welcome Center

En el último trimestre de 2017, a iniciativa del Vicerrectorado de Internacionalización, se pone en marcha el Welcome Center. Este servicio surge para dar respuesta a la necesidad de prestar servicios a los investigadores extranjeros que llegan al campus de la UAL.

El objetivo de este centro, establecido en el edificio PITA de la UAL, es facilitar las condiciones idóneas para que los investigadores internacionales puedan llevar a cabo su labor en la Universidad de Almería de la forma más satisfactoria posible y colaborar en su integración en la comunidad universitaria.
Desde su creación en el último trimestre de 2017 se han atendido a un total de 8 profesores visitantes.